

Trg sv. Terezije 10, 33410 Suhopolje, Tel: +385 33 772 054
E-mail: info@tz-suhopolje.hr, www.tz-suhopolje.hr

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S GODIŠNJIM FINACIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE ZA 2021. GODINU

A. UVODNE NAPOMENE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" br 52/19), u daljnjem tekstu – Zakon, Turistička zajednica općine Suhopolje je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini općine Suhopolje.

Obvezatni članovi Turističke zajednice su, prema odredbama Zakona, sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično (u daljnjem tekstu: poslovna jedinica) ili prebivalište I koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod poružanjem ugostiteljskih usluga ili usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Turističkom zajednicom upravljaju njezini članovi djelovanjem u radnim tijelima Zajednice, a to su: Skupština, Turističko vijeće i predsjednik Zajednice. Sva prava, obveze i odgovornosti članova Turističke zajednice određena su Statutom. Rad Turističke zajednice je javan, a javnost rada osigurava se na način propisan Statutom. Djelovanje Turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Zajednice osnovan je Turistički ured, u kojem se zaposlena jedna osoba, na mjestu direktora Turističkog ureda.

B. DJELATNOST I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno članku 9. Zakona, ciljevi turističkih zajednica usmjereni su na tri glavna pravca:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranje međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Detaljnije, u članku 32. Zakona zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prema prethodno navedenim ciljevima, a sukladno s ciljevima nacionalnih i regionalnih strateških dokumenata, u Strateškom planu razvoja turizma na području općine Suhopolje za razdoblje 2020. – 2024. godine detaljnije je razvijeno šest polaznih ciljeva kao okosnica za razvoj turizma:

1. Osiguravanje pogodnih uvjeta za razvoj turizma,
2. Turistički razvoj područja općine Suhopolje
3. Podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva
4. Utvrđivanje turističke resursne osnove
5. Povećanje vidljivosti općine Suhopolje
6. Ostvarivanje koristi od ulaganja u razvoj turizma

Polazeći od prethodno navedenog, TZO Suhopolje u svojem radu nastoji obuhvatiti i objediniti sve ciljeve i elemente koji će pomoći u stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora, odnosno oblikovati naselje općine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju. Stoga smo i u 2020. godini putem lokalnih i regionalnih online i offline kanala komunikacije promovirali aktivnosti i događanja na području općine Suhopolje kako bismo povećali vidljivost i promovirali općinu kao dobru turističku destinaciju. Nadalje, u istoj mjeri smo organizirali i pomagali lokalnim udrugama u organiziranju lokalnih i tradicionalnih manifestacija kako bismo podigli društvenu kvalitetu lokalnog stanovništva polazeći od toga da organiziramo događanja u jednakoj mjeri za mještane i posjetitelje svih dobnih skupina.

Pojavom virusa SARS-COV-2 i proglašenjem epidemije bolesti COVID-19 donesene su brojne Odluke stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja te održavanja svih događanja radi spriječavanja zaraze uzrokovane navedenim virusom.

C. FINANCIRANJE I PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su: turistička pristojba, turistička članarina te prihodi od gospodarskih djelatnosti sukladno članku 10. stavku 3. Zakona. Turistička zajednica može ostvariti i prihode iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine Turističke zajednice, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja:

1% sredstva Crvenom križu, 3,5% sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i continent) i 2% sredstava na poseban računa HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstava se raspoređuju u sljedećem obimu – 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava automatski doznačuje općini ili grad una području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% sredstava turističkoj zajednici Virovitičko – podravske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 3% Poreznoj upravi za poslove evidencije, obračuan i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba, 9% sredstava na posebni račun HTZ-a za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i continent) i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva se raspoređuju – 80% lokalnoj turističkoj zajednici i 20% Turističkoj zajednici Virovitičko – podravske županije s obzirom da izvodni prihodi TZO Suhopolje ne prelaze iznos od 200.000,00 kuna.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenaj u razdoblju 01.01. – 31.12.2022. godine

Trenutno, smještajni kapacitet na području općine Suhopolje je obnovljeni dvorac Janković u Suhopolju i sa svojim brojnim sadržajima uključujući 15 dvokrevetnih soba, 5D kinom, restoranom i ugostiteljskim objektom čini okosnicu turizma u Suhopolju na kojoj planiramo dalje bazirati brojne dodatne sadržaje i usluge.

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području općine Suhopolje prati eksponencijalan rast s obzirom da je u svibnju 2021. godine otvoren prvi registrirani smještajni objekt. Trenutno, smještajni kapacitet na području općine Suhopolje je obnovljeni dvorac Janković u Suhopolju i sa svojim brojnim sadržajima uključujući 15 dvokrevetnih soba , a do 31. 10. 2021. godine ostvareno je ukupno 1.558 noćenja te 1.044 dolazaka prema podacima iz sustava Evisitor.

Usporedbe s prethodnim godinama ne mogu biti relevantne niti izražene postotkom zbog prethodno navedene činjenice kako je u 2021. godini registriran prvi smještajni objekt.

S obzirom na prethodno navedeno, u 2022. godini za očekivati je još veći porast noćenja i dolazaka u odnosu na prethodno razdoblje.

D. PREGLED AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE U RAZDOBLJU 01.01. – 31.12.2021.

I. RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE

U 2021. prvoj godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Suhopolje, i to kalendarskim redom kako slijedi:

3. sjednica Turističkog vijeća TZO Suhopolje održana je 12. ožujka 2021. godine gdje se usvojio zapisnik za prethodne sjednice, donijela se Odluka o usvajanju Izvješća inventurne komisije za 2020. godinu, donijela se Odluka o prihvaćanju izvješća o radu direktorice TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojio se Izvješće o izvršenju Programa rada s Godišnjim financijskim izvješćem TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojilo se Izvješće računskog plana neprofitnih organizacija TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojilo se Izvješće o radu Turističkog vijeća TZO Suhopolje za 2020. godinu te se usvojio Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.

4. sjednica Turističkog vijeća TZO Suhopolje održana je 21. lipnja 2021. godine gdje se usvojio zapisnik sa prethodne sjednice te se donijela Odluka o sufinanciranju putovanja Glazbene udruge Contesse na međunarodno natjecanje u Republici Makedoniji.

5. sjednica Turističkog vijeća TZO Suhopolje održana je 8. rujna 2021. godine gdje se usvojio zapisnik sa prethodne sjednice te se donio Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave.

6. sjednica Turističkog vijeća TZO Suhopolje održana je 15. prosinca 2021. godine gdje se usvojio zapisnik sa prethodne sjednice, usvojile su se I. izmjene i dopune Financijskog plana TZO Suhopolje za 2021. godinu te se usvojio Program rada za 2022. godinu s financijskim planom

Sjednice Skupštine TZO Suhopolje u 2021. godini održane su sljedećim redoslijedom:

3. sjednica Skupštine TZO Suhopolje održana je 25. ožujka 2022. godine gdje se usvojio zapisnik sa prethodne sjednice, usvojio se zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru nad poslovanjem TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojilo se Izvješće o izvršenju Programa rada s Godišnjim financijskim izvješćem TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojilo se Izvješće računskog plana neprofitnih organizacija – TZO Suhopolje za 2020. godinu, donijela se Odluka o usvajanju izvješća o radu Turističkog vijeća TZO Suhopolje za 2020. godinu, usvojio se Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.

4. sjednica Skupštine TZO Suhopolje održana je 4. prosinca 2021. godine gdje se donijela Odluka o razrješenju dragovoljnog člana TZO Suhopolje te se donijela Odluka o ućlanjenju dragovoljnog člana TZO Suhopolje

5. sjednica Skupštine TZO Suhopolje održana je 31. prosinca 2021. godine gdje se usvojio zapisnik s prethodne sjednice, usvojile se I. izmjene i dopune Financijskog plana TZO Suhopolje za 2021. godinu te se donio Program rada za 2022. godinu s financijskim planom .

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Funkcionalni marketing – Manifestacije

Organizacija manifestacija i priredbi jedna je od zadaća svake turistićke zajednice, a njihov je cilj poticanje, unaprjeđivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, obićaji, kulturno i etnološko blago i sl.) i suvremenih obićaja sredine u kojoj djeluje, odnosno turistićkog podrućja kojem pripada. Uloga TZO Suhopolje u navedenim se manifestacijama kretala od organizatora pa do suorganizatora te pokrovitelja. U 2021. godini planirali smo organizirati sve tradicijske manifestacije te pokrenuti nove manifestacije, no s obzirom na prethodno navedene Odluke Nacionalnog stožera civilne zaštite, neke od manifestacija su otkazane.

1.1 Manifestacije

- **Dječje maškare**

Period izvršenja: veljaća

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ogranićavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Suhopoljske maškare**

Period izvršenja: veljaća

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00

Opis/cilj manifestacije:

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Grofovsko ljubav vol. 5**

Period izvršenja: veljača

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Predstavljanje knjige hrvatskih autora**

Period izvršenja: travanj

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Putopisno predavanje**

Period izvršenja: travanj

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Obilježavanje međunarodnog dana yoge**

Period izvršenja: lipanj

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Natječaj za najuređeniju okućnicu općine Suhopolje**

Period izvršenja: lipanj

Planirano: 3.000,00 kn

Utrošeno: 1.000,00 kn

Opis/cilj manifestacije:

TZO Suhopolje raspisala je natječaj za izbor najuređenije okućnicu u svrhu poticanja lokalnog stanovništva na uređenje svojih okućnica te osvještavanje mještana na važnost o uređenju destinacije. Prijavljene okućnice stručno povjerenstvo je obišlo, proglasilo najbolje te su za prva 3 mjesta osigurane prigodne nagrade.

- **Grofov cvjetni bal**

Period izvršenja: lipanj

Planirano:0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Dani Općine Suhopolje**

Period izvršenja: kolovoz

Planirano: 217.700,00 kn

Utrošeno: 217.291,57

Dani općine Suhopolje najveća su manifestacija u Suhopolje tijekom kalendarske godine. Održano je više od 20 manifestacija u periodu od 06. do 15. kolovoza 2022. godine. S obzirom da su nam mjere omogućile okupljanje i proslavu dana općine, cijeli Program je održan.

- **KAM – Kreativne aktivnosti mladih**

Period izvršenja: srpanj

Planirano: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Suhopoljska KUL plaža**

Period izvršenja: kolovoz

Planirano: 500,00 kn

Utrošeno: 162,79 kn

Suhopoljska KUL plaza, s obzirom na smanjenje epidemiološke mjere održana je u kolovozu 2021. godine. Manifestacija je održana 3 dana u mjesecu kolovozu, a trošak prikazan odnosi se na trošak grafičkog tiska

- **BUB – biciklom u Bukovu**

Period izvršenja: rujan

Planirano:0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Foto natječaj „Volim svoje Suhopolje“**

Period izvršenja: rujan

Planirano:0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Sv. Terezija Avilska 2021.**

Period izvršenja: listopad

Planirano: 10.000,00 kn

Utrošeno: 3.256,62 kn

Navedena manifestacija održana je u listopadu 2021 godine. Prikazani trošak odnosi se na trošak reprezentacije.

- **Noć kazališta u Suhopolju**

Period izvršenja: ožujak/ studeni

Planirano: 10.000,00 kn

Utrošeno: 12.500,00 kn

Opis/cilj manifestacije:

TZO Suhopolje za najmlađe je polaznike Dječjeg vrtića Suhopolje organizirala prigodnu dječju predstavu naziva "Gospođica Neću", dok su predstave za odrasle otkazane sukladno epidemiološkim mjerama.

- **Dani župe Cabuna**

Period izvršenja: listopad

Planirano: 1.800,00 kn

Utrošeno: 1.750,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

Utrođena finansijska sredstva odnose se na trošak izvođenja budnice Gradske glazbe Virovitica koji su na taj način obilježili dan župe Cabuna.

- **Folklorna večer**

Period izvršenja: listopad

Planirano: 00,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija nije održana.

- **Podjela dječjih poklona ususret Božiću**

Period izvršenja: prosinac

Planirano: 23.000,00 kn

Utrošeno: 16.807,46 kn

Opis/cilj manifestacije:

TZ Općine Suhopolje u suradnji s Općinom Suhopolje organizira podjelu dječjih poklona do 10. godine života odnosno do 4. razreda osnovne škole. Podjela darova održana je u sklopu nove SUhopoljske božićne price te je podjela izvršena na otvorenom kako bi se ispoštivale epidemiološke mjere.

- **Doček Nove godine**

Period izvršenja: prosinac

Planirano: 10.000,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, navedena manifestacija je održana u drugačijem obliku. Trošak vatrometa kao i prigodnog domjenka snosila je Općina Suhopolje

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. On-line komunikacije

1.1 Internet oglašavanje

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 3.400,00 kn

Utrošeno: 0,00

Internet je danas među vodećima u oglašavanju, najpovoljniji je i najdostupniji široj javnosti, no s obzirom na epidemiološku situaciju koja nas je pratila gotovu cijelu 2021. godinu, sve vrste oglašavanja su smanjene. Aktivnosti TZO Suhopolje redovno su objavljivane na lokalnim internetskim stranicama te na službenim internetskim stranicama www.tz-suhopolje.hr.

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

1.2 Upravljanje internetskim stranicama

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

Službena stranica Turističke zajednice općine Suhopolje obuhvaća sve relevantne informacije potencijalnim postjetiteljima našeg grada. Osim uključivanja kompletne turističke ponude, službena stranica Turističke zajednice općine Suhopolje uključuje i najve svih događanja u gradu. Sadržaj web stranice napravljen je na način da odgovara i smartphone uređaje. Osim službene web stranice, aktivne su još i službene Facebook te Instragram stranice.

Unutar navedene web stranice mogu se pronaći informacije o svim turističkim atrakcijama, sve manifestacije i događanja te gastro i eno ponude. S obzirom da TZO Suhopolje nema registrirani smještajni kapacitet isti će biti objavljeni po registraciji obavljanja djelatnosti.

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

2.2 Opće oglašavanje

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 1.500,00

Utrošeno: 0,00

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 19.000,00

Utrošeno: 0,00

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

2.4. Suveniri i promotivni materijali

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 2.000,00

Utrošeno: 0,00

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, većina manifestacija je otkazana, a sukladno tome smanjio se obim oglašavanja navedenih.

2.5. Info table

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

S obzirom da je TZO Suhopolje u početnoj fazi postojanja, financijske resurse smo odlučili usmjeriti na pronalazak i razvoj turističkog potencijala, te ćemo po razvoju turističkog sadržaja iste brendirati i informirati potencijalnu publiku sa navedenim.

3. Smeđe table

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

S obzirom da je TZO Suhopolje u početnoj fazi postojanja, financijske resurse smo odlučili usmjeriti na pronalazak i razvoj turističkog potencijala, te ćemo po razvoju turističkog sadržaja iste brendirati i informirati potencijalnu publiku sa navedenim.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

Navedena sredstva bila su namijenjena za trošak na međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poduzetništva Viroexpo, ali s obzirom na epidemiološku situaciju, sajam je otkazan te se namijenjena sredstva nisu utrošila.

V. INTERNI MARKETING

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

S obzirom da je TZO Suhopolje u početnoj fazi postojanja, financijske resurse smo odlučili usmjeriti na pronalazak i razvoj turističkog potencijala, te ćemo po razvoju turističkog sadržaja iste brendirati i informirati potencijalnu publiku sa navedenim.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

S obzirom da je TZO Suhopolje u početnoj fazi postojanja, financijske resurse smo odlučili usmjeriti na pronalazak i razvoj turističkog potencijala, te ćemo po razvoju turističkog sadržaja iste brendirati i informirati potencijalnu publiku sa navedenim.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 0,00

Utrošeno: 0,00

S obzirom da je TZO Suhopolje u početnoj fazi postojanja, financijske resurse smo odlučili usmjeriti na pronalazak i razvoj turističkog potencijala, te ćemo po razvoju turističkog sadržaja iste brendirati i informirati potencijalnu publiku sa navedenim.

VIII. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Nositelj: TZO Suhopolje

Period izvršavanja: tijekom godine

Planirano: 296.252,30 kn

Utrošeno: 314.059,24 kn

Administrativni trošak prikazan obuhvaća trošak zaposlenih osoba u Turističkoj zajednici, trošak svih vanjskih suradnika koji pomažu pri aktivnom radu i organizaciji Turističke zajednice te trošak tijela turističke zajednice.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Zajednice osnovan je Turistički ured u kojemu je zaposlena jedna osoba na mjestu direktora Turističkog ureda, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama Statuta Turističke zajednice općine Suhopolje. Direktor Turističkog ureda je, sukladno Zakonu, odgovoran za obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice, obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice te obavlja i druge poslove koje odrede tijela Zajednice.

Turistički ured je tijekom 2021. godine odradio niz elaborata, analiza, osvrta i općih akata u svrhu prilagodbe TZO Suhopolje novim Zakonima o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sva tijela TZO Suhopolje su tijekom 2021. godine obavljala svoje zadaće propisane Zakonom i Statutom.

Direktorica TZO Suhopolje

Marija Hodak, mag. cult

Predsjednik TZO Suhopolje

Siniša Horvat, struč. spec. ing. sec.

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE ZA 2021. GODINU

Prema Godišnjem financijskog izvješću, Turistička zajednica općine Suhopolje je u 2021. godini ostvarila prihode u iznosu od 633.903,87 kn.

Ostvareni prihod od turističke članarine za 2021. godinu iznosi 10.277,07kn (1,621% ukupnih Prihoda). U 2021. godini ostvaren je i prihod od turističke pristojbe u iznosu od 22.975,72kn (3,624% ukupnih Prihoda). Planirani prihod od proračuna Općine Suhopolje, ostvaren je u 100% iznosu, odnosno iznosi 480.000,00 kuna. Ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 5.000,00 kn nisu ostvareni.

Ukupni rashodi u 2021. godini iznose 617.682,47 kn. Rashodi su ostvareni prema sljedećoj strukturi: administrativni rashodi 314.059,24 kn Administrativni rashodi predstavljaju 49,544% ukupnih rashoda zbog otkazivanja brojnih manifestacija i događanja uzrokovanih pandemijom COVID-19 virusa

Rashod Podrška razvoju turističkih događanja u iznosu od 252.768,52 kn predstavlja 92,99% ostvarenja u odnosu na rebalans plana. Zatim komunikacija i oglašavanje u iznosu od 4.784,65 kn što predstavlja 13,90% u odnosu na rebalans plana. Programi Turističko – informativne aktivnosti izvršen je u iznosu od 4.784,65 (79,74% od planirane vrijenosti), Program poticanja na očuvanje i uređenje okoliša utrošen je u iznosu od 32.894,29kn, dok je program Ostalo korišten u iznosu od 3.213,27kn što predstavlja 32,13% u odnosu na rebalans plana.

Plan i struktura rashoda bitno su se mijenjali tijekom kalendarske godine sukladno brojnim otkazivanjima manifestacija i planiranih programa.

RB	PRIHODI VRSTAMA	PO	PLAN 2021.	REBALANS	REALIZACIJA 31.12.2021.	INDEKS STANJE 31.12/ REBALANS 2020.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od tursitičke pristojbe		5.000,00	12.000,00	22.975,72		
2.	Prihodi od turističke članarine		6.000,00	16.000,00	10.277,07		
3.	Prihod od imovine		0,00	0,00	0,00		
4.	Prihod iz proračuna općine/grada/drž. proračun		480.000,00	600.651,00	600.651,00		
4.1	Općina Suhopolje		480.000,00	480.000,00	480.000,00		
4.2	Ministarstva		32.000,00	120.651,00	120.651,00		
4.3	TZVPŽ		0,00	0,00	0,00		
5.	Prihodi od drugih aktivnosti (boravišna pristojba)		6.000,00	0,00	0,00		
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)		2.440,68	26.001,30	26.001,30		
7.	Ostali nespomenuti prihodi		5.000,00	5.000,00	0,00		
	SVEUKUPNO PRIHODI		504.440,68	659.652,30	659.887,09		
RB	RASHODI VRSTAMA	PO					
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI		164.800,00	276.216,30	235.729,90		
1.	Rashodi za radnike		126.100,00	131.240,68	122.855,96		
2.	Rashodi ureda		34.500,00	6.900,00	3.782,54		
2.1	Nabava dugotrajne imovine			0,00	0,00		
2.2.	Ostali rashodi ureda		4.200,00	21.364,00	2.979,04		
3.	Rashodi za rad tijela		0,00	117.011,62	106.112,36		

	Turističke zajednice					
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	267.700,00	340.400,00	365.690,12		
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/ mjesta	17.000,00	78.600,00	112.921,60		
2.	Manifestacije	250.700,00	261.800,00	252.768,52		
2.1.	Dječje maškare	500,00	0,00	0,00		
2.2.	Suhopoljski maskenbal	5.000,00	0,00	0,00		
2.3.	Grofovski ljubav vol. 3	1.200,00	0,00	0,00		
2.4.	Putopisna predavanja	500,00	0,00	0,00		
2.5.	Predstavljanje knjige hrvatskih autora	500,00	0,00	0,00		
2.6.	Obilježavanje međunarodnog dana yoge	1.000,00	0,00	0,00		
2.7.	Natječaj za najuređeniju okućnicu općine Suhopolje	3.000,00	3.000,00	1.000,00		
2.8.	Grofov cvjetni bal	5.000,00	0,00	0,00		
2.9.	KAM – kreativne aktivnosti mladih	1.000,00	0,00	0,00		
2.10.	Dani općine Suhopolje	180.000,00	217.700,00	217.291,57		
2.11.	Aleja slikovnica	500,00	0,00	0,00		
2.12.	Suhopoljska KUL plaza	500,00	500,00	162,79		
2.13.	Bub – biciklom u Bukovu	1.000,00	0,00	0,00		
2.14.	Foto natječaj “Volim svoje Suhopolje”	3.000,00	0,00	0,00		
2.15.	Obilježavanje sv. Terezije Avilske	10.000,00	3.300,00	3.256,62		
2.16.	Folklorna večer	2.000,00	0,00	0,00		
2.17.	Obilježavanje noći kazališta u Suhopolju	10.000,00	12.500,00	12.500,00		

2.18.	Dani župe Cabuna	3.000,00	1.800,00	1.750,00		
2.19.	Podjela dječjih poklona ususret Božiću	23.000,00	23.000,00	16.807,54		
2.20.	Doček Nove godine		10.000,00	0,00		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23.500,00	80.200,00	47.640,79		
1.	Online komunikacije	0,00	0,00	0,00		
1.1	Internet oglašavanje	1.000,00	3.400,00	0,00		
1.2	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	0,00	3.400,00	0,00		
2.	Offline komunikacije	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00		
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	1.500,00	48.400,00	42.856,79		
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	19.000,00	19.000,00	0,00		
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	0.000,00	0,00		
2.5.	Info table	0,00	6.000,00	4.784,00		
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00		
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25.000,00	0,00	0,00		
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	25.000,00	0,00	0,00		
2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00		
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00		
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00	0,00	0,00		

2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	0,00		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	10.800,00	9.962,50		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	0,00		
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00		
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00		
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00		
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00		
6.	Jedinstveni sustav informatičkih prijave (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	10.800,00	9.962,50		
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00		
	Projekti poticanja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00		
VIII	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	42.000,00	194.800,00	175.589,71		
1.	Izrada Strateškog plana razvoja turizma	40.000,00	0,00	0,00		
2.	Ostali nespomenuti rashodi	2.000,00	194.800,00	175.589,71		
IX.	TRANSFER TURISTIČKE		0,00	0,00		

	PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)					
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	523.00,00	869.857,09	834.613.02		
	Prijenos viška/manjka					

**Direktorica TZO Suhopolje
Suhopolje**

Marija Hodak, mag. cult
sec.

Predsjednik TZO

Siniša Horvat, struč. spec. ing.

